

Corporate Design

Vom Gestern zum Morgen

Worauf kommt es an, wenn ein Unternehmen ein Logo und einen Briefkopf braucht?

Auszubildende des Fachs Mediengestaltung lernen die Antwort auf diese Frage. In einer Abschlussarbeit stellen sie dies unter Beweis.

Ein Projekt zwischen dem Wirtschaftsarchiv und Berufsschule zeigt, dass die Frage nicht nur 2013 aktuell ist.

Unternehmer haben sich dem seit der Mitte des 19. Jahrhunderts gestellt – seitdem es Briefbögenformulare für Rechnungen und Geschäftspost gibt.

Die Herausforderung für die angehenden Mediengestalter war, die gestalterischen Entwicklungslinien historischer Unternehmen aufzunehmen und den Faden in die Gegenwart und Zukunft fortzuspinnen im Sinne von:
„Was wäre wenn ...?“

Was wäre nämlich das heutige zukunftsweisende Erscheinungsbild längst erloschener Firmen, wenn sie heute noch existierten?

Ausstellungseröffnung

Am 23. September 2013 um 17 Uhr

im Nordfoyer des Rathauses Reinickendorf werden die ästhetischen Arbeitsergebnisse präsentiert.

Eichborndamm 215-239
13437 Berlin-Wittenau

U-Bahn Rathaus Reinickendorf

Schüler, Lehrer und Archivmitarbeiter werden anwesend sein und für Gespräche und Erläuterungen zur Verfügung stehen.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Die Ausstellung zeigt ausgewählte Arbeiten von Schülerinnen und Schülern zu folgenden (historischen) Unternehmen:

Hildebrandt Schokoladenfabrik

Bernhard Mook Farben- und Lackfabrik

Auer Gasglühlicht AG (heute MSA Auer)

Barnick Lithografische Anstalt

Collonil Schuh- und Lederpflege



HILDEBRAND



Der Arbeitsprozess

Das Berlin-Brandenburgische Wirtschaftsarchiv stellte aus seinen Beständen einige Geschäftspapiere älterer Berliner Firmen zur Verfügung.

Auszubildende der Medienbranche an der Ernst-Litfaß-Schule in Wittenau gestalteten die Erscheinungsbilder dieser –teilweise nicht mehr existierenden– Betriebe nach heutigen Design-Ansprüchen neu.

Während repräsentierende Briefköpfe um 1900 voller Details und vornehmlich mit Abbildungen der Betriebsgebäude versehen waren, sind heute eher reduzierte, klare und prägnante Logos gefragt, die sich deutlich von Konkurrenzunternehmen abgrenzen.

Der Reiz der Ausstellung liegt im Vergleich zwischen Gestern und Morgen und macht deutlich, das die Idee von Design und Corporate Identity kein Phänomen unserer neuen Zeit ist.

Die Kooperationspartner



Eichborndamm 167, Haus 42
13403 Berlin

Tel.: 030 41190698
Fax: 030 41190699
E-Mail: mail@bb-wa.de

Wir gewährleisten die Grundlage einer regional orientierten historischen Öffentlichkeitsarbeit, indem wir die Quellen der Wirtschaft sichern. Es sind die Dokumente der Unternehmen, die in der Vergangenheit die Geschichte unseres Wirtschaftsstandortes geschaffen und ihm damit zu Charakter, Zugkraft und Profil verholfen haben.



Cyclopstraße 1-5
13437 Berlin (Wittenau)

Tel.: (030) 41 47 92 - 0
Fax: (030) 41 47 92 - 21
E-Mail: litfass@ernst-litfass-schule.de

Die Ernst-Litfaß-Schule ist ein Oberstufenzentrum in Berlin-Wittenau und bietet neben der berufsschulischen Ausbildung für das grafische Gewerbe auch verschiedene Vollzeitbildungsgänge.



Ausstellung

Corporate Design Vom Gestern zum Morgen

Ein Schülerprojekt des
OSZ Druck und Medientechnik
Ernst-Litfaß-Schule
und des
Berlin-Brandenburgischen
Wirtschaftsarchivs e.V.

