

# 1907

UNTERNEHMENSHISTORIE



Die Fassade der Manoli-Fabrik in Berlin, die bis zu 1000 Menschen beschäftigte

MANOLI

## Zigaretten fürs Volk

Manolis Publikumsrenner war „Meine Kleine“, die mit drei Pfennig pro Stück konkurrenzlos billig war, zumal die Ausstattung mit Goldmundstücken Distinktionsbedürfnisse ansprach. Ihr folgten Dandy (später Dallli), Diva, Parkschoß, Kaiser und Gibson Girl.

1883 war Jakob Mandelbaum (1859–1918), geboren im österreichischen Oberschlesien, über Russland nach Berlin gekommen und hatte als Vertreter der Dresdener Tabakfirma von Georg A. Jasmatzi Erfahrungen gesammelt. 1894 gründete er sein eigenes Unternehmen unter dem mediterran anmutenden Firmennamen „Manoli“. Früh sprach Manoli neue Konsumentenschichten an, indem er dank maschineller Fertigung günstige Produkte anbieten konnte. Die Gewerbeausstellung 1896 in Treptow bot den Resonanzboden, den Mandelbaum mit einer extra kreierte Ausstellungszigarette nutzte.

Für die Werbung ließ Manoli sich ebenfalls Neues einfallen: Die aufkom-

mende Begeisterung für Flugzeuge nutzte das Unternehmen, indem es den Blinkfeuerturm des Johannisthaler Flughafens mit dem Firmenschriftzug zieren ließ. Manoli wurde auch Mitglied im Deutschen Werkbund und be-

auftragte bekannte Designer wie Lucian Bernhard, Ernst Deutsch und Hans Rudi Erdt mit der Gestaltung von Packungen, Blechdosen, Inseraten, Plakaten und Dekorationen.

1907 fand die Firma geeignete Räume in der Rungestraße 22–24, wo die Beschäftigtenzahl bis 1914 auf 1000 stieg. Der Maschinen-

park wuchs ständig, gerabeitet wurde in zehn Abteilungen. Manoli baute sogar eine Einkaufsorganisation in Thrakien, Mazedonien und Kleinasien auf. Mandelbaum erhielt als Anerkennung den Titel eines Kommerzienrats sowie etliche Orden. 1924 erwarb Reemtsma das Unternehmen. 1930 wurde die Produktion eingestellt, 1936 folgte die Liquidation. < BBWA/PROF. KLAUS DETTMER



Jakob Mandelbaum (1859–1918)

## Impressum

### Herausgeber

Industrie- und Handelskammer zu Berlin  
Fasanenstraße 85, 10623 Berlin  
Telefon: 030 / 315 10 -0  
Telefax: 030 / 315 10 -344  
Internet: www.ihk-berlin.de  
E-Mail: bw-redaktion@berlin.ihk.de  
**Chefredakteur:** Leif Erichsen (V.i.S.d.P.)  
**Leitende Redakteurin:** Christine Nadler

### Verlag

**Axel Springer SE**, Corporate Solutions  
Axel-Springer-Straße 65, 10888 Berlin  
**Redaktion:** Michael Gneuss, Uta Richter, Birgit Warnhold, Oliver de Weert (Ltg.)  
Telefon: 030 / 259 17 95 21  
E-Mail: berliner.wirtschaft@axelspringer.de  
**Objektmanagement:** Tina Grebarsche  
Telefon: 030 / 259 17 47 28  
E-Mail: tina.grebarsche@axelspringer.de  
**Grafik:** Constantin Eberle (Ltg.), Pamela Hönninger, Frank Moritz  
**Bildredaktion:** Sebastian Müller  
**Herstellung:** Olaf Hopf  
**Geschäftsleitung:** Frank Parlow, Lutz Thalmann  
E-Mail: newbusiness@axelspringer.de

**Anzeigen:** Annette Kaufmann  
Telefon: 030 / 259 17 33 37  
Telefax: 030 / 259 17 47 26  
E-Mail: annette.kaufmann@axelspringer.de  
Es gilt der Anzeigentarif Nr. 51  
(gültig ab 1. Januar 2016)

**Druck:** Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG, Kassel

### Abonnements und Einzelbestellungen

**asv Vertriebs GmbH**  
Süderstraße 77, 20097 Hamburg  
Telefon: 040 / 468 60 51 52  
Telefax: 040 / 34 72 95 17  
E-Mail: abo@asv.de

**Bezug und Änderungen für IHK-Mitgliedsunternehmen**  
Telefon: 030 / 315 10 - 581  
E-Mail: firmendaten@berlin.ihk.de

**Preise:** Jahresabonnement (11 Hefte): 29,70 € (einschl. 7 % MwSt) pro Jahr, Einzelbestellung 4 € (inklusive Porto), Copypreis 3 €

Die Berliner Wirtschaft erscheint elf Mal im Jahr. Sie ist das offizielle Magazin der IHK Berlin. Der Bezug der Zeitschrift erfolgt im Rahmen der grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied der IHK. Die mit dem Namen des Verfassers oder seinen Initialen gekennzeichneten Beiträge geben die Meinung des Autors, aber nicht unbedingt der IHK Berlin wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Unterlagen und Fotos wird keine Haftung übernommen. Über die Verwendung der Materialien entscheidet die Redaktion. Eine Rückantwort ist nicht vorgesehen, wenn nicht individuelle Absprachen dem entgegenstehen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet. Abbildungen unterliegen dem Urheberrecht und Copyright der Hersteller.

ISSN 0405-5756