



*Gewandter Unternehmer: Georg Haberland, der auch Berlins Stadtbild mitgestaltet hat*

#### ► UNTERNEHMENSHISTORIE

## Ein Bauherr auf Berliner Boden

**1890** gründete Salomon Haberland (1836–1914) die Terraingesellschaft, später Berlinische Boden-gesellschaft, auf die zahlreiche markante Bauten zurückgehen. Bauland war in der explodierenden Metropole die begehrteste Ware, und der Sohn Georg Haberland (1861–1933) führte die Gesellschaft nachfolgend vierzig Jahre lang als gewandter Unternehmer. Mit den größeren Siedlungs- und Bauprojekten hatte er auch in der Kommunalpolitik großen Einfluss. Als jedoch die Nationalsozialisten an die Macht kamen, wurde er zur Zielscheibe

antisemitischer Angriffe. Er wurde von der Spitze verdrängt, die Familie vertrieben. Haberland starb in Florenz auf der Flucht. Haberland hatte nicht nur ein Terraingeschäft im großen Stil betrieben, sondern Berlin mitgestaltet – am bekanntesten sind das Bayerische und das Rheingau-Viertel, das als Terrassenstadt ein modernes Wohnkonzept umsetzen sollte und als Haberland's städtebauliches Vermächtnis gelten kann. Bekannte Bauten sind auch das Ullstein-Haus, das Wertheim-Kaufhaus am Hermannplatz, die Berliner Lichtburg und das Hotel Kempinski. Auch an der U-Bahn hat das Unternehmen mitgebaut. Die Berlinische Boden war einer der Vorläufer der Bilfinger SE, die anderen waren die Julius Berger Tiefbau AG aus Berlin und Grün & Bilfinger AG aus Mannheim. ◀ BJÖRN BERGHAUSEN/BBWA



### INDUSTRIE- UND HANDELSKAMMER ZU BERLIN

Fasanenstraße 85, 10623 Berlin  
Telefon: 030 / 315 10-0  
Telefax: 030 / 315 10 -344  
Internet: www.ihk-berlin.de  
E-Mail: bw-redaktion@berlin.ihk.de

#### Mit öffentlichen Verkehrsmitteln

S-/ U-Bahn: Zoologischer Garten S3, S5, S7, S75, U2, U9; Kurfürstendamm U1, U9  
Regionalverkehr: Zoologischer Garten RE1, RE2, RE7, RB14

#### Öffentliche Tiefgaragen im Ludwig Erhard Haus

Die Einfahrt zum öffentlichen Parkhaus ist über die Hardenberg- und Fasanenstraße zu erreichen. Taxihalteplätze gibt es z.B. in der Fasanenstraße.



## IMPRESSUM

### Herausgeber

Industrie- und Handelskammer zu Berlin  
Fasanenstraße 85, 10623 Berlin  
Telefon: 030 / 315 10 -0  
Telefax: 030 / 315 10 -344  
Internet: www.ihk-berlin.de  
E-Mail: bw-redaktion@berlin.ihk.de  
Chefredakteur: Leif Erichsen (V.i.S.d.P.)  
Leitende Redakteurin: Christine Nadler

### Verlag

Axel Springer SE, Corporate Solutions  
Axel-Springer-Straße 65, 10888 Berlin  
Redaktion: Michael Gneuss, Uta Richter, Birgit Warnhold, Oliver de Weert (Ltg.)  
Telefon: 030 / 259 17 95 11  
E-Mail: berliner.wirtschaft@axelspringer.de  
Objektmanagement: Tina Grebarsche  
Telefon: 030 / 259 17 47 28  
E-Mail: tina.grebarsche@axelspringer.de  
Grafik: Frederick Bren d'Amour (Ltg.), Pamela Hönninger, Frank Moritz  
Geschäftsleitung: Frank Parlow, Lutz Thalmann  
E-Mail: newbusiness@axelspringer.de

Anzeigen: Annette Kaufmann  
Telefon: 030 / 259 17 33 37  
Telefax: 030 / 259 17 47 26  
E-Mail: annette.kaufmann@axelspringer.de  
Es gilt der Anzeigentarif Nr. 49 (gültig seit 1. Januar 2014)

Druck: Dierichs Druck + Media GmbH & Co. KG, Kassel

### Abonnements und Einzelbestellungen

asv Vertriebs GmbH  
Süderstraße 77, 20097 Hamburg  
Telefon: 040 / 468 60 51 52  
Telefax: 040 / 34 72 95 17  
E-Mail: abo@asv.de

### Bezug und Änderungen für IHK-Mitgliedsunternehmen

Telefon: 030 / 315 10 - 581  
E-Mail: firmendaten@berlin.ihk.de

Preise: Jahresabonnement (11 Hefte): 29,70 € (einschl. 7 % MwSt) pro Jahr, Einzelbestellung 4 € (inklusive Porto), Copypreis 3 €

Die Berliner Wirtschaft erscheint elf Mal im Jahr. Sie ist das offizielle Magazin der IHK Berlin. Der Bezug der Zeitschrift erfolgt im Rahmen der grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied der IHK. Die mit dem Namen des Verfassers oder seinen Initialen gekennzeichneten Beiträge geben die Meinung des Autors, aber nicht unbedingt der IHK Berlin wieder. Für unverlangt eingesandte Manuskripte, Unterlagen und Fotos wird keine Haftung übernommen. Über die Verwendung der Materialien entscheidet die Redaktion. Eine Rückantwort ist nicht vorgesehen, wenn nicht individuelle Absprachen dem entgegenstehen. Nachdruck, auch auszugsweise, nur mit Quellenangabe gestattet. Abbildungen unterliegen dem Urheberrecht und Copyright der Hersteller.

ISSN 0405-5756